**ROADSHOWS ZEISS-KIMERVISION**

**Durante los meses de abril y mayo, Carl Zeiss Vision en colaboración con otros proveedores y con el apoyo de la central de KimerVision participó en una serie de roadshows en las principales ciudades españolas para presentar sus nuevos productos a los asociados del grupo.**

En total más de 200 personas acudieron a las distintas presentaciones en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Santiago, Zaragoza, Granada y Murcia para conocer de primera mano los nuevos productos de la marca ZEISS y synchrony para ADDA. Son muchas las novedades que ZEISS ha incorporado al mercado en el último año: nueva gama de lentes progresivas, nuevos tratamientos, las lentes digitales y como no las nuevas lentes ZEISS DriveSafe que están teniendo una gran acogida por parte de los ópticos. El objetivo de los roadshows eran acercar al asociado de KimerVision todos estos productos para tener una visión global del porfolio que Carl Zeiss Vision le ofrece.

“La clave de todas estas novedades está en escuchar lo que los usuarios demandan en la actualidad y responder a las nuevas necesidades visuales con productos adecuados y una comunicación clara y directa” comenta Alberto Cubillas, Director General de Carl Zeiss Vision España. “En ese sentido la nueva gama de ZEISS Progresivas aporta soluciones innovadoras que superan las expectativas del cliente pero además consigue transmitirlas de forma sencilla y eficaz” confirma Cubillas.

Además de las lentes progresivas, de indiscutible calidad y reconocimiento en el sector, ZEISS está apostando en los últimos años por productos diferenciadores que aportan un valor añadido al óptico para hacer crecer su negocio. Con ZEISS Lentes Digitales, ZEISS ofrece una solución específica a los usuarios de dispositivos digitales entre 30 y 45 años para mejorar su visión y disminuir el estrés postural y visual al final del día. ZEISS DriveSafe ha supuesto una novedad mundial: la primera lente de uso diario con ventajas específicas para la conducción. Con ambos productos el consumidor aprecia beneficios claros en unas actividades determinadas y el óptico consigue que se cumplan las expectativas que el cliente tenía puestas en su elección.

Como complemento a la marca ZEISS, las lentes progresivas synchrony-Adda se ajustan a las expectativas del óptico como gama completa, atractiva y competitiva, que satisface las necesidades del cliente final que busca una óptima relación calidad-precio. Desde Adda First, todas las lentes son free-form lo cual permite campos más estables, diseños nuevos y actualizados y elípticos… lo que permite que sean más ligeros y estéticos.

En resumen todo un conjunto de soluciones ópticas para los socios KimerVision que gracias a estas fructíferas jornadas se han mostrado de forma directa a los asistentes con un formato de presentación claro y ameno.

Cada roadshow finalizaba con una cena tipo coctel, ocasión ideal para compartir experiencias entre profesionales, en la que ZEISS y KimerVision celebraron su colaboración conjunta.